

CURSO EN TEXTO · PUBLICACIÓN DE LISTADOS

Publicación de listados

Atributos, pilas, hazmat y mercados: publicar sin que te bloqueen el ASIN

Seis módulos sobre el alta de productos en Seller Central, en el orden en que se publica: los atributos que deciden si el listado entra, los tres campos de pilas y baterías, la mercancía peligrosa con sus documentos y sus plazos, los mercados que se activan por defecto y cómo evitar publicar en países que no quieres, cómo leer los errores del formulario y una checklist final para antes de pulsar «Publicar». 30 secciones en total, con las pantallas de Seller Central reconstruidas y anotadas, y todo contrastado con documentación oficial de Amazon: lo que no se ha podido confirmar en fuente oficial se dice expresamente.

6

MÓDULOS

30

SECCIONES

6CHECKLISTS
DESCARGABLES**39 €**

IVA INCLUIDO

Tu cuenta, siempre en verde

Para quién es

Para el vendedor que publica su propio catálogo y se encuentra con altas que no entran, códigos de cuatro cifras que no entiende y listados que se bloquean semanas después de publicarse. Para quien vende productos con pilas, con baterías o con componentes regulados y quiere dejar de improvisar ese bloque del formulario. Y para quien tiene cuenta unificada europea y ha descubierto, mirando un informe, que estaba vendiendo en países que no había preparado.

Es un curso de lectura, no de gestión

Todo el material está orientado a que sepas rellenar y revisar un alta tú mismo. Se lee en el navegador, con tu cuenta de alumno, y se vuelve a la línea exacta que necesitas cuando la necesitas. No incluye el alta de tu catálogo: si prefieres que lo haga Bravo Vendor, eso es el servicio de fichas y catálogo, aparte del curso.

Pantallas reconstruidas y anotadas

Cada módulo recrea pantallas de Seller Central con datos inventados y coherentes y las anota dato a dato: qué mirar, en qué orden y qué significa. 12 pantallas en todo el curso. Ninguna contiene datos de cuentas ni de clientes reales, y por eso no hay nada pixelado.

Verificado en fuente oficial, y dicho cuando no

Cada nombre de campo, cada valor de desplegable, cada plazo y cada código de error está contrastado con documentación pública de Amazon, y cada módulo cierra con la lista de fuentes consultadas. Lo que no se ha podido respaldar con una fuente consultable no se afirma.

Qué incluye

30 secciones en 6 módulos

Todo el curso en texto, para leer en el navegador con tu cuenta de alumno. Acceso permanente y desde cualquier dispositivo.

6 diagramas

Árboles de decisión y circuitos para lo que un párrafo no explica: los tres filtros por los que pasa un alta, qué documento te toca, dónde vive la declaración de pilas en una familia de variaciones.

Autocomprobación: 24 preguntas

Cada módulo cierra con cuatro preguntas con corrección razonada, para comprobar que lo has entendido antes de tocar el catálogo.

Las fuentes oficiales de cada módulo

Cada nombre de campo, cada valor de desplegable, cada plazo y cada código de error está contrastado con documentación pública de Amazon, y cada módulo cierra con la lista de fuentes consultadas. Lo que no se ha podido respaldar con una fuente consultable no se afirma.

12 pantallas anotadas

Pantallas de Seller Central reconstruidas con datos inventados y coherentes y anotadas dato a dato: qué mirar, en qué orden y qué significa. Ninguna contiene datos de cuentas ni de clientes reales, y por eso no hay nada pixelado.

13 tablas de decisión

Qué campo pide cada caso, qué significa cada código de error y qué se toca en cada uno, qué se comprueba por hijo y no por familia, y qué no se arregla después sin coste.

6 checklists descargables

Uno por módulo, 119 puntos en total, cada uno en Word editable y en PDF imprimible: 12 ficheros que se descargan desde tu área de alumno.

Temario completo

01 Atributos del producto antes de publicar

TIPO DE PRODUCTO, ATRIBUTOS OBLIGATORIOS, IDENTIFICADOR Y MARCA

Qué es un atributo y por qué la lista de obligatorios la decide el tipo de producto que eliges, los tres filtros por los que pasa un alta antes de publicarse — identificador, permiso y atributos —, dónde se consulta la lista de obligatorios y de valores válidos, y los dos campos que no decides tú: la marca y el identificador, con la exención de GTIN y su límite.

LAS 5 SECCIONES DEL MÓDULO

01 El atributo es el formulario, y el formulario lo elige el tipo de producto

Qué es un atributo, por qué la lista de obligatorios cambia según el tipo de producto que eliges y por qué rellenar opcionales no compensa nunca un obligatorio vacío.

02 Los tres filtros que deciden si tu alta entra

Identificador, permiso y atributos, en ese orden, con los códigos de error que devuelve cada uno. Es el mapa que evita reescribir el título cuando el problema era el código de barras.

03 Atributos que se vuelven obligatorios, y qué pasa con lo ya publicado

La lista de obligatorios se amplía con el tiempo. Cómo se lee un aviso de Amazon, a quién alcanza cada tanda y dónde se consulta la lista completa antes de tocar nada.

04 Marca e identificador: los dos atributos que no decides tú

Los dos campos que abren comprobaciones en lugar de guardar un valor: aprobación de marca, restricción de creación de ASIN, los tres estados del identificador y la exención de GTIN con su límite.

05 Ejemplos

Tres altas frenadas por un filtro distinto cada una, resueltas paso a paso, con datos inventados.

LO QUE VES EN PANTALLA

El formulario de alta con la columna de atributos obligatorios y su estado, y un informe de procesamiento real de un fichero de inventario con cuatro filas con error, anotado código a código.

CON QUÉ SALES

Sabes clasificar cualquier alta frenada en uno de tres sitios, y dejas de corregir el que no era.

LO QUE TE LLEVAS

- Por qué un atributo mal declarado bloquea el listado, y por qué elegir mal el tipo de producto es el error que no da error.
- Dónde está escrito qué campos son obligatorios: la negrita de la cabecera de la plantilla y la hoja de definición de datos.
- Los requisitos de forma del identificador: 12 dígitos el UPC, 13 el EAN, 10 el ISBN.
- Cuándo procede pedir exención de GTIN, qué imágenes hace falta aportar y el caso en el que Amazon no la concede.

Checklist descargable. Atributos antes de publicar — 16 puntos, en Word editable y en PDF imprimible.

02 Pilas y baterías

LOS TRES CAMPOS DEL FORMULARIO Y POR QUÉ SE DECLARAN EN CADA ASIN HIJO

La pregunta de entrada y los cuatro casos que abre, los tres campos del núcleo — si requiere pilas, si van incluidas y la química de la celda —, los datos que se piden cuando hay litio, la diferencia entre celda y batería y entre litio-ion y litio-metal, y la comprobación de recuento que decide el trabajo real: un bloque de pilas declarado por cada ASIN hijo que se vende.

LAS 5 SECCIONES DEL MÓDULO

01 La pregunta de entrada, y los cuatro casos que abre

Si el producto es una pila o necesita pilas, aunque no vayan en la caja. Y el desplegable que coloca tu caso en una de cuatro situaciones de transporte.

02 Los tres campos del núcleo, y los datos de litio

Si requiere pilas, si van incluidas y la química de la celda: el núcleo que se repite en todas las vías. Y detrás, los campos que solo aparecen cuando hay litio, con el sitio exacto donde se mira cada dato.

03 Celda frente a batería, litio-ion frente a litio-metal

Las dos distinciones de vocabulario que deciden la mitad de los campos, con las definiciones que publica Amazon, y las tres configuraciones de empaquetado.

04 Un bloque de pilas por cada ASIN hijo que se vende

Qué se vio al abrir una familia de variaciones, qué pasa con la variante que se añade después y cuál es la comprobación de recuento que lo detecta.

05 Ejemplos

El mando que «no lleva pilas», las celdas contadas dos veces y el cuarto color que nadie miró. Datos inventados.

LO QUE VES EN PANTALLA

El bloque de pilas del alta con sus diez campos rellenos y de dónde sale cada dato, y una familia de variaciones con un hijo bloqueado para la venta mientras sus hermanos se venden con normalidad.

CON QUÉ SALES

Una ficha de tres datos por referencia y una comprobación de recuento que caza el hijo sin declarar.

LO QUE TE LLEVAS

- Por qué un producto que se vende sin pilas sigue siendo un producto que usa pilas.
- Que una batería interna no sustituible sí cuenta como batería.
- El recuento de celdas que casi todo el mundo rellena mal, con la definición que publica Amazon.
- Cómo se calculan los vatios-hora cuando no vienen impresos, y cuál de los voltajes de la etiqueta hay que usar.

Checklist descargable. Pilas y baterías — 18 puntos, en Word editable y en PDF imprimible.

03 Mercancía peligrosa

CLASIFICACIÓN, FICHAS DE DATOS DE SEGURIDAD, HOJAS DE EXENCIÓN Y PLAZOS

Qué cuenta como mercancía peligrosa según la definición que publica Amazon y qué organismos la fijan, el bloque de normativa del alta con sus seis campos, la elección entre ficha de datos de seguridad y hoja de exención — con las dos plantillas que no son intercambiables —, y los tres plazos: la clasificación, el reloj de 14 días laborables y la consulta que puedes hacer tú.

LAS 5 SECCIONES DEL MÓDULO

01 Qué es de verdad una mercancía peligrosa

La definición que publica Amazon, los organismos que la fijan, por qué basta un componente y la lista de advertencias que resuelve el diagnóstico en treinta segundos.

02 La información de normativa en el alta

La pregunta de entrada y su tercera respuesta, y los seis campos que se abren: número UN, peso, volumen, pictogramas, URL de la ficha y punto de inflamación.

03 Ficha de datos de seguridad frente a hoja de exención

Los dos documentos, cuándo pide Amazon cada uno, las dos plantillas de exención que no son intercambiables y el árbol de dos preguntas que decide cuál te toca.

04 Los plazos: dos días, catorce días y la consulta que haces tú

El plazo de clasificación, el reloj de 14 días laborables cuando el inventario ya está en el centro logístico con la destrucción a tu cargo al final, y la pantalla de consulta que convierte esto en rutina.

05 Ejemplos

El aerosol que se resolvió en dos días, el estuche con la hoja equivocada y la linterna que llegó a los catorce días. Datos inventados.

LO QUE VES EN PANTALLA

El bloque de normativa del producto con número UN, pictogramas y punto de inflamación, y la pantalla de estado de clasificación de cuatro ASIN: clasificado, en revisión, información incompleta y bloqueado para la venta.

CON QUÉ SALES

Sabes qué documento te toca antes de abrir el alta, y una pantalla que se mira una vez al mes.

LO QUE TE LLEVAS

- Que basta un componente regulado para que el producto entero lo esté.
- Las dos hojas de exención y el motivo por el que la de pilas se rechaza cuando se usa fuera de su familia.
- Qué pasa si respondes «no estoy seguro»: se abren los mismos campos que respondiendo «sí».
- El plazo de 14 días laborables cuando el inventario ya está en el centro logístico, y quién paga la destrucción.

Checklist descargable. Mercancía peligrosa — 22 puntos, en Word editable y en PDF imprimible.

04 Mercados que se activan por defecto

CUENTA UNIFICADA EUROPEA, SINCRONIZACIÓN DE OFERTAS Y LISTA DE EXCLUSIONES

Qué se activó el día que te registraste y por qué «poder vender» no es «estar vendiendo», cómo funciona la herramienta que crea y actualiza ofertas desde una tienda de origen hacia otras tiendas, las tres palancas para no publicar en países que no quieres — no conectar, la lista de exclusiones y retirar la conexión — y las cuatro revisiones de después.

LAS 5 SECCIONES DEL MÓDULO

01 La cuenta se activa para una región, no para un país

Qué significa exactamente una cuenta unificada europea, por qué «poder vender» y «estar vendiendo» no son lo mismo, y los tres niveles que hay que separar para entender dónde se decide el país.

02 Crear listings internacionales: lo que hace y lo que sigue haciendo

La herramienta que crea ofertas en otras tiendas, dónde está, los cuatro pasos de su configuración, qué sincroniza sola después y qué pasa con el idioma.

03 Las tres palancas para no publicar donde no quieres

No conectar el destino, la lista de exclusiones con su lógica invertida y la retirada de conexión. Y la cuarta puerta por la que también pueden nacer ofertas.

04 Las cuatro revisiones de después

Qué se creó de verdad, el precio con la divisa y las tarifas del país, el idioma de la ficha y el cumplimiento. En ese orden, porque cada una descarta trabajo de la siguiente.

05 Ejemplos

Los veintidós ASIN que nadie quitó de la lista y el color nuevo que se fue a cuatro países. Datos inventados.

LO QUE VES EN PANTALLA

La pantalla de conexiones con cuatro destinos, su regla de precio y su recuento de ofertas, y la lista de exclusiones con el motivo anotado de cada ASIN excluido.

CON QUÉ SALES

Una decisión consciente por país y una rutina mensual de recuento de ofertas y exclusiones.

LO QUE TE LLEVAS

- La frase literal de Amazon sobre lo que pasó con tu cuenta al registrarte en una tienda europea.
- La lógica invertida de la lista de exclusiones, que es la que de verdad decide en qué países apareces.
- Por qué un ASIN nuevo puede nacer en cuatro países sin que vuelvas a tocar la herramienta.
- Qué pasa con el idioma: el caso en que la página ya existe en el destino y el caso en que no.

Checklist descargable. Mercados y sincronización — 23 puntos, en Word editable y en PDF imprimible.

05 Validaciones del formulario

LOS ERRORES MÁS COMUNES AL PUBLICAR Y CÓMO LEERLOS

La anatomía de un error — código, SKU y campo —, las tres pantallas donde se lee según cómo publicaste, los seis códigos oficiales con su mensaje literal y su resolución, las tres causas distintas que Amazon publica bajo un mismo número, el conflicto con el catálogo que pide una decisión en lugar de un dato, y el alta que se guarda y no se publica.

LAS 5 SECCIONES DEL MÓDULO

01 Anatomía de un error, y las tres cajas

Código, SKU y campo: las tres piezas de cualquier error de publicación. Dónde se leen según cómo publicaste, y la clasificación en tres cajas que decide el tipo de trabajo.

02 Los seis códigos que explican casi todo

8058, 8560, 8541, 5461, 5665 y 8026: el mensaje que devuelve cada uno, qué significa de verdad y qué hay que tocar. Con las tres causas distintas que Amazon publica bajo el 8560.

03 El error que no pide un dato: pide una decisión

El conflicto con el catálogo, la única pregunta que hay que contestar, lo que cuesta contestarla mal y los quince minutos que sirven de comprobación.

04 El alta que se guarda y no se publica

Por qué un listado con un valor no aceptado se va a borradores aunque pulses «Guardar y finalizar», cómo se sale de ahí y en qué se diferencian las dos vías de publicación.

05 Ejemplos

El 8560 que no era del código de barras, el 8541 aceptado demasiado deprisa y la tarde que se fue en tres códigos de permiso. Datos inventados.

LO QUE VES EN PANTALLA

La pantalla de incidencias con seis errores de tres tipos distintos, y la de borradores: altas que pulsaron «Guardar y finalizar» y llevan once días esperando a que alguien las mire.

CON QUÉ SALES

Una cola de incidencias ordenada por tipo de trabajo, en la que cada sesión cierra en lugar de abrir.

LO QUE TE LLEVAS

- Las tres cajas que deciden si una incidencia se arregla con un dato, con una confirmación o con una solicitud.
- Las tres causas distintas del código que más tiempo hace perder, y cómo saber cuál es la tuya en un minuto.
- Los quince minutos que convierten «no sé si se ha arreglado» en una comprobación con reloj.
- Por qué un alta puede guardarse y quedarse en borradores sin un solo aviso.

Checklist descargable. Leer los errores — 17 puntos, en Word editable y en PDF imprimible.

06 Checklist final antes de publicar

LA SECUENCIA COMPLETA Y LO QUE HAY QUE MIRAR AL DÍA SIGUIENTE

Los ocho pasos de comprobación en el orden en que cada uno descarta trabajo del siguiente, la regla de las dos puertas que se contesta en cinco minutos, la comprobación de recuento hijo por hijo, las cuatro pantallas que hay que mirar al día siguiente porque ninguna avisa, y la tabla de lo que no se arregla después sin coste.

LAS 5 SECCIONES DEL MÓDULO

01 Los ocho pasos, y por qué este orden

La secuencia completa de comprobación antes de publicar, el motivo de que los permisos vayan antes que los atributos y la regla de las dos puertas que se contesta en cinco minutos.

02 Lo que se comprueba en cada ASIN hijo

La comprobación de recuento que no requiere criterio, el caso de la variante añadida después y la tabla de qué se mira por hijo en lugar de por familia.

03 Después de pulsar publicar: cuatro pantallas y cuatro relojes

Los dos plazos que pone Amazon y los dos que pones tú, las cuatro pantallas donde se miran y la comprobación de mercados que hay que añadir si hay sincronización activa.

04 Lo que no se arregla después sin coste

La tabla de coste de arreglo por tipo de fallo, el patrón que explica cuáles son los caros y las tres preguntas que se contestan con el dedo encima del botón.

05 Ejemplos

La misma familia publicada dos veces: una con la lista delante y otra con prisa. Datos inventados.

LO QUE VES EN PANTALLA

La lista de repaso de los ocho pasos con su estado y el módulo donde está explicado cada uno, y las cuatro pantallas del día siguiente con qué se busca en cada una y cuándo.

CON QUÉ SALES

Una checklist imprimible que se tiene delante, pensada para los días con prisa.

LO QUE TE LLEVAS

- Por qué los permisos se comprueban antes de escribir un solo atributo.
- La comprobación de recuento que no requiere criterio y caza el hijo bloqueado.
- Los dos plazos que pone Amazon y los dos que pones tú.
- Qué fallos son caros de arreglar: no los que faltan, los que están mal y parecen bien.

Checklist descargable. Antes de pulsar «Publicar» — 23 puntos, en Word editable y en PDF imprimible.

Se lee una parte antes de comprar. Las secciones 01 y 02 del Módulo 1 son muestra gratuita: se leen enteras en bravovendor.com/curso/listados/modulo-1, sin registro y sin dejar el correo. De la sección 03 en adelante, el curso va con la compra.

Lo que este curso es

Formación completa sobre la publicación de productos en Amazon, escrita para aplicarse a cualquier catálogo. Cubre los atributos obligatorios y de dónde salen, el bloque de pilas y baterías campo a campo, la mercancía peligrosa con la elección entre ficha de datos de seguridad y hoja de exención, los mercados que se activan por defecto con la cuenta unificada europea, la lectura de los códigos de error del formulario y una secuencia de comprobación final. 30 secciones, 12 pantallas anotadas, 6 diagramas, 13 tablas de decisión y 6 checklists descargables.

Y lo que no

- No es el servicio de alta de catálogo: aquí aprendes a publicar tú. Si prefieres que lo haga Bravo Vendor, el alta de listados y el saneado de fichas es un servicio aparte.
- No es una herramienta ni un integrador. Es criterio, y se aplica a mano en tu Seller Central.
- No sustituye a la documentación de Amazon: la ordena, la explica y te dice dónde está. Cada módulo cierra con sus fuentes.
- No garantiza que un producto concreto se pueda vender. Hay categorías y marcas que exigen aprobación, y esa decisión es siempre de Amazon.
- No cubre publicidad ni expedientes de cuenta suspendida. Esos son los otros dos cursos de Bravo Vendor, y se compran por separado.

Si después quieres que lo haga Bravo Vendor

El curso te enseña a dejar un alta en condiciones. Si lo que tienes delante es un catálogo entero que sanear, eso es el **servicio de fichas y catálogo**: tipo de producto, atributos obligatorios, variaciones, identificadores y contenido, referencia a referencia.

Y si lo que hay es un ASIN bloqueado o una clasificación de mercancía peligrosa que no avanza, eso es un expediente: **gestión de un caso con Amazon, 250 € por expediente**, trabajado hasta su cierre.

39 €

IVA INCLUIDO · PAGO ÚNICO · ACCESO PERMANENTE

Cómo se compra

En bravovendor.com/curso/listados, con tarjeta. Pago único: al volver del pago eliges tu contraseña y entras con tu cuenta de alumno, y el acceso es permanente. Si ya compraste otro curso de Bravo Vendor, usa **el mismo email**: los cursos quedan en la misma cuenta, con el mismo número de alumno. ¿Dudas antes de comprar? Escríbenos a hello@bravovendor.com.

BRAVOVENDOR.COM